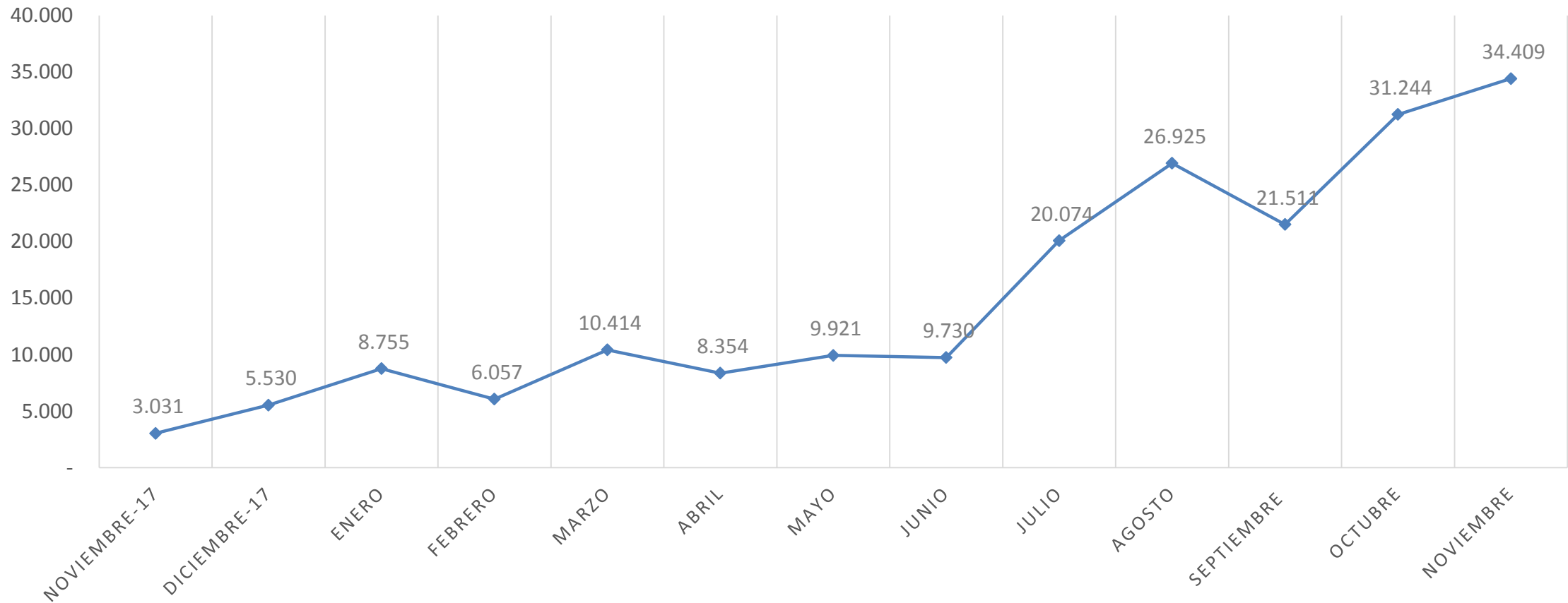


VARIACION DEL INGRESO DE MATERIALES MENSUAL



- Se produce un aumento de 3,2 ton en el material reciclable que llega a los puntos limpios, aumento que está asociado a la proximidad de fin de año y sus festividades, donde el comercio genera un mayor volumen de envases y embalajes con el fin de renovar sus productos y despacharlos de forma rápida.
- Esto debe mayormente reflejarse en el material aportado por la cooperativa SERGATUR, la cual tiene como público objetivo el retail y que este mes aportó 2,5 ton más que el mes anterior.